

از ما حرکت و از خداوند برکت...

اشاره:

به گفته مدیر عامل کارخانجات فاستونی آسیا، «تولید پارچه فاستونی و توسعه خطوط تولید این محصول با وضعیت فعلی در کشور توجیه اقتصادی ندارد چون بخش عمده مواد اولیه فاستونی، از طریق واردات تهیه می‌شوند که با توجه به فراز و نشیب‌های واردات طی سال‌های اخیر (به ویژه نرخ پشم) تولید پارچه فاستونی با ترکیب پشم در کشور توجیه اقتصادی خود را تا حدود زیادی از دست داده است.»

احمدپور ضمن اشاره روزه‌های ابتدایی مدیریت در کارخانجات فاستونی آسیا می‌گوید: «به تمام نیروهای شاغل در کارخانه اعلام کردیم در سود و زیان کارخانه شریک هستیم و در صورت همت و تلاش دسته جمعی، تولید محصولات با کیفیت و با قیمت مناسب و تعهد به وظایف، همگی از مواهب احیای کارخانه و حرکت در مسیر توسعه بهره‌مند خواهیم شد. به این ترتیب تولید را شروع کردیم و با هماهنگی کلیه عوامل تولید به موفقیت دست یافتیم.»

وی به تمام دوستان و همکاران، صبر و استقامت در مسیر پر از چالش تولید را توصیه می‌کند و معتقد است گذشت زمان بسیاری از مشکلات را برطرف می‌نماید. «متن کامل این گفت‌وگو از نظرتان می‌گذرد:



۴ بیوگرافی و آغاز فعالیت در صنعت نساجی
متولد سال ۱۳۴۰ در شهر کرمان، فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی و دارای ۳۰ سال سابقه مدیریت هستم و سه سالی است که در کارخانجات فاستونی آسیا به فعالیت می‌پردازم. هنگامی که وارد این کارخانه شدم؛ تولید افت شدیدی پیدا کرده بود و به حالت نیمه تعطیل در آمده بود به طوری که صاحبان سهام تصمیم داشتند آن را واگذار نمایند؛ اما پس از مشاهده بخش‌های مختلف کارخانه به این نتیجه رسیدم که این واحد تولیدی دارای قابلیت‌های فراوانی برای رشد و توسعه است. تولید سالیانه کارخانه در آن زمان کمتر از صد هزار متر مربع پارچه فاستونی بود که در حال حاضر با تلاش تمام پرسنل و همکاران حجم تولید سالیانه به ۴۰۰ هزار متر در سال رسیده و طبق برنامه این رقم به بیش از ۷۵۰ هزار متر افزایش خواهد یافت. البته مشکلات موجود در بازار ارز و کمبود مواد اولیه باعث شده تا حدودی از برنامه عقب بمانیم اما به جرأت می‌توان گفت طی سه سال اخیر، کیفیت محصولات ۴۰ درصد ارتقا یافته و برابر با استانداردهای تعیین شده به تولید محصول درجه یک رسیده‌ایم و در کمیت

چهارصد درصد و در اشتغال زایی ۱۰۰ درصد افزایش داشته‌ایم.

۴ زمانی که مدیریت کارخانه فاستونی آسیا را برعهده گرفتید، چه تعداد نیروی انسانی در آن به فعالیت می‌پرداختند و امروز چند نفر در این کارخانه مشغول کار هستند؟

سه سال پیش حدود ۹۰-۸۰ نفر در کارخانه کار می‌کردند و ۵-۴ ماه حقوق معوقه داشتند که به لطف خداوند امروز ۲۲۰ نفر به همراه متخصصین و افراد مجرب نساجی در کارخانه مشغول کار هستند، حقوق و دستمزد آنان به طور کامل پرداخت شده است و هیچ بدهی معوقه‌ای وجود ندارد.

۴ چگونه و با چه مکانیسم مدیریتی یک کارخانه نیمه تعطیل با بدهی معوق کارگری را به یک کارخانه سودآور و بدون بدهی تبدیل کردید؟
توکل به خداوند، نکته‌ای بود که در ابتدای فعالیت مدنظر قرار گرفت و اطمینان داشتیم «از ما حرکت و از خداوند برکت...» در مرحله بعدی به تمام نیروهای شاغل در کارخانه اعلام کردیم در



قاجاق منسوجات و پوشاک هم که مشکل همیشگی صنعتگران نساجی محسوب می‌شود البته مدتی است به دلایل مختلف از جمله بالا رفتن نرخ ارز، شاهد کاهش واردات غیرقانونی منسوجات به کشور هستیم و اعتماد مشتریان نسبت به تهیه محصول از تولیدات داخلی در حال افزایش است. اگر دولت حمایت و مساعدت‌های لازم جهت واردات به موقع مواد اولیه را به عمل آورد تا صنعتگران بتوانند با آسودگی خاطر به ثبت سفارش بپردازند و مراحل ثبت سفارش و تخصیص ارز و ترخیص از گمرکات به سرعت انجام شود؛ تولید سر و سامان نسبی خواهد گرفت. با افزایش نرخ ارز قیمت تمام شده محصولات بالا رفته و این کارخانه نرخ خود را چندان بالا نبرده است. متأسفانه قیمت بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز کارخانه تا ۳۰۰ برابر افزایش یافته است برای مثال رنگ‌های نساجی که در گذشته کیلویی ۱۱۴ هزار تومان خریداری می‌کردیم امروز به ۳۰۰ هزار تومان افزایش یافته است یا پشم کیلویی ۷۰ هزار تومان را به قیمت بالای ۲۶۰ هزار تومان تهیه می‌کنیم، و این در بازار رقابت و خریداری مشتریان تأثیرگذار بوده است.

۴ در میان آمار و ارقام مربوط به واحدهای تولیدی پارچه در کشور، تعداد تولیدکنندگان پارچه‌های فاستونی بسیار اندک است. آیا

فرم پرسنل خود را به دلیل قیمت مناسب و رعایت استاندارد پارچه‌های فاستونی از ما تهیه می‌کنند.

۴ مواد اولیه مورد نیاز کارخانه را از کدام منابع تهیه می‌کنید و با چه مشکلاتی در این زمینه مواجهید؟

متأسفانه حدود ۷۰ درصد مواد اولیه مصرفی کارخانه مانند پشم، رنگ و مواد کمکی نساجی و قطعات ماشین‌آلات، وارداتی (از معتبرترین تولیدکنندگان هند، تایوان و ترکیه) است البته تلاش‌های بسیاری به عمل آوردیم تا از مواد اولیه تولید داخل استفاده کنیم و به همین منظور تیم علمی و تحقیقاتی تشکیل شده است. از سوی دیگر با توجه به افزایش نرخ ارز در زمینه واردات و تهیه مواد اولیه به خصوص پشم و رنگ با محدودیت‌هایی روبرو شدیم و به همین دلیل فعالیت برخی سالن‌های تولید کارخانه از سه شیفته به دو شیفته کاهش یافتند اما با توکل به خداوند و کمک همکاران در بازار، توانستیم مواد اولیه مورد نیاز را برای سه ماه آینده تأمین کنیم.

۴ پس بزرگ‌ترین مشکل شما به‌عنوان تولیدکننده، کمبود مواد اولیه و مشکلات مربوط به تهیه آن است؟

بله... البته برخی قوانین و مقررات دولتی دست و پاگیر و مزاحم در تهیه مواد اولیه مورد نیاز، می‌باشند.

سود و زیان کارخانه شریک هستیم و در صورت همت و تلاش دسته جمعی، تولید محصولات باکیفیت و با قیمت مناسب و تعهد به وظایف، همگی از مواهب احیای کارخانه و حرکت در مسیر توسعه بهره‌مند خواهیم شد. به این ترتیب تولید را شروع کردیم و با هماهنگی کلیه عوامل تولید به موفقیت دست یافتیم. در رنگ‌بندی، طراحی، تکمیل پارچه از توان علمی متخصصین توانمند و متعهد بهره‌مند شدیم و دلگرمی و امید کارگران، تیم فنی و طراحی محصول کارخانه ادامه تولید افزایش یافت و می‌توان گفت حرکت و برکت وارد کارخانه فاستونی آسیا شد. پس از گذشت چند ماه، متوجه ارتقای کمیت و کیفیت محصول و با تنوع پارچه‌های فاستونی، شبه فاستونی، پارچه‌های عبایی، قبایی، ماتویی، پالتویی، شال پته و شال سر شدیم و همچنین با دستور کار تولید به پارچه‌های مجلسی (زنانه) نیز روی آوردیم و تولید پارچه‌های ضد آب و ضد لک (با بهره‌گیری از فناوری نانو) در دستور کار قرار گرفته است.

به این نکته هم باید اشاره کنم که پارچه‌های عبایی و قبایی ما به نجف عراق صادر می‌شوند و خوشبختانه به ثبات خوبی در روند تولید دست یافته‌ایم. سازمان‌ها دولتی و خصوصی به فاستونی آسیا اعتماد کرده‌اند؛ برای مثال چند سالی است که سازمان نیروهای مسلح، شرکت ملی مس، شرکت فولاد و ... لباس

با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کند، سرمایه در گردش کافی برای احیای خطوط تولید و به روز رسانی ماشین‌آلات و دستگاه‌های صنعتی در اختیار ندارند. متأسفانه صنعت نساجی در کشور ما مورد کم توجهی قرار گرفته در حالی که از نظر اشتغال‌زایی، بزرگ‌ترین صنعت ایران به شمار می‌آید و طبق بررسی‌ها صورت گرفته، توان اشتغال‌زایی آن ۵ برابر سایر صنایع است.

با شنیدن نام فاستونی، کت و شلوارهای کلاسیک با رنگ‌بندی‌های رسمی و اغلب تیره به ذهن می‌رسد و برخی معتقدند تولیدکنندگان پارچه فاستونی توجه چندانی به ایجاد تنوع در طرح و رنگ‌بندی محصولات خود ندارند و سلیقه نسل جوان را در تولیدات خود لحاظ نمی‌کنند. دیدگاه شما در این مورد چیست؟

کارخانجات فاستونی آسیا در طراحی و رنگ‌بندی پارچه‌های فاستونی از نظرات متخصصین و کارشناسان متبحر و حرفه‌ای کمک می‌گیرد و براساس نیاز بازار و سلیقه مشتریان به تولید می‌پردازیم البته در زمینه طراحی باید ارتباطات بیشتری با منابع خارج از کشور برقرار نماییم، در نمایشگاه‌های مرتبط حضور یابیم و از نزدیک با رنگ‌بندی و نحوه طراحی‌های مدرن و جدید سال آشنا شویم تا همپای نیاز مشتریان ایرانی گام برداریم.

به دلیل افزایش قیمت پشم، اغلب تولیدکنندگان پارچه فاستونی به سمت از الیاف پشم مصنوعی روی آورده‌اند و با ترکیب پلی‌استر و الیاف پشم مصنوعی به تولید شبه فاستونی می‌پردازند. به این ترتیب محصولی با قیمت پایین‌تر تولید می‌شود که هم مصرف‌کننده توان خرید آن را دارد و هم تولیدکننده در تهیه مواد اولیه آن کمتر با مشکل مواجه می‌باشد اگرچه فاستونی، محصولی شناخته شده و اصیل نزد خانواده‌های ایرانی است.

کدام کشور در زمینه تولید فاستونی، حرف اول را می‌زند و آیا فاستونی‌های تولید ایران، توان رقابت با آن را دارند؟

چین، ترکیه، ایتالیا، انگلیس، هندوستان و پاکستان به‌عنوان تولیدکنندگان اصلی پارچه فاستونی در دنیا محسوب می‌شوند؛ البته ترکیه هم در بخش تولید و هم در زمینه دوخت فاستونی شهرت و اعتبار جهانی دارد و رقیب بسیار توانمندی در منطقه است. در مورد رقابت فاستونی تولید کشور هم باید بگویم از نظر کیفیت توان رقابت را بسیار خوب داریم اما از لحاظ حجم تولید و کمیت کار، قابل رقابت با کارخانه‌های چین و ترکیه و هند نیستیم. در شرایطی که بسیاری از تولیدکنندگان فاستونی ایران یا تعطیل شده‌اند و یا تولید را به حداقل رسانده‌اند، در زمینه تهیه مواد اولیه و دیگر موارد

تولید پارچه فاستونی هزینه بر است یا نیازمند تکنولوژی‌های پیشرفته و خاص است که کمتر سرمایه‌گذار و تولیدکننده‌ای حاضر می‌شود در این عرصه به فعالیت بپردازد؟

در حال حاضر تولید پارچه فاستونی و توسعه خطوط تولید این محصول با وضعیت فعلی در کشور توجیه اقتصادی ندارد چون بخش عمده مواد اولیه فاستونی، از طریق واردات تهیه می‌شوند که با توجه به فراز و نشیب‌های واردات طی سال‌های اخیر (به ویژه نرخ پشم) تولید پارچه فاستونی با ترکیب پشم در کشور توجیه اقتصادی خود را تا حدود زیادی از دست داده است. نیاز سالیانه کشور به پارچه فاستونی ۸۰ میلیون متر مربع می‌باشد در حالی که حجم تولید فعلی کارخانه‌های این بخش به زحمت به ۲۰ میلیون متر مربع می‌رسد. پس اختلاف فاحشی میان عرضه و تقاضای پارچه فاستونی وجود دارد که متأسفانه بخش عمده‌ای از این خلأ به صورت واردات قانونی و غیرقانونی (قاچاق) جبران می‌شود. اغلب فاستونی‌های وارداتی از چین که در واقع از پلی‌استر است اما در فاستونی با درصد استفاده از پشم طبیعی که از نظر مسائل بهداشتی آسیبی به بدن استفاده‌کننده وارد نمی‌کند.

تولید پارچه‌های شبه فاستونی در کشور چه وضعیتی دارد؟





۴ نکته پایانی

مدیرانی که به توانمندی‌های خود اطمینان کامل دارند به هیچ عنوان در شرایط دشوار تولید از ادامه کار خسته نمی‌شوند، فراز و نشیب‌های متعددی در زندگی شخصی و حرفه‌ای انسان‌ها وجود دارد که اگر به راحتی میدان را خالی کنند در هیچ بخشی از زندگی موفق نخواهند بود. با توکل به خداوند، صبر، تلاش، سختکوشی و پشتکار دستیابی به موفقیت دور از ذهن نیست... به تمام دوستان و همکاران، صبر و استقامت در مسیر پر از چالش تولید را توصیه می‌کنم و معتقدم گذشت زمان بسیاری از مشکلات را برطرف می‌نماید.

از مسئولین دولتی نیز انتظار داریم از تولید در قالب ارائه سرمایه در گردش کارخانه‌ها، تسهیل قوانین دست و پاگیر در گمرکات، بانک‌ها، سازمان‌های بیمه‌ای و مالیاتی، اعطای وام‌های کم بهره و تخصیص ارز دولتی جهت واردات مواد اولیه مورد نیاز حمایت کنند.

ایرانیان، انسان‌هایی خلاق و باهوش هستند که طی سالیان متمادی، چالش‌ها و مشکلات زندگی را با تفکر و همدلی حل کرده‌اند؛ به همین دلیل آینده را روشن می‌بینیم و امیدوارم با ساختن ایرانی آزاد و آباد، هموطنانمان در آرامش و آسایش به زندگی و کار و تلاش ادامه دهند.

دریافت وام بیش از ۲۰ درصد از سیستم بانکی هیچ توجیهی ندارد! مواد اولیه را به صورت نقدی خریداری می‌کنیم اما هنگام فروش در بازار، بنکدار چک ۸-۶ ماهه تحویل می‌دهد. چرا شرایط تولید به نحوی است که مجبوریم مواد اولیه را نقدی بخریم اما آن را به صورت بلندمدت به فروش برسانیم؟ قطعاً تولیدکنندگان با استمرار این وضعیت نمی‌توانند به حیات ادامه دهند و باید سرمایه در گردش قابل توجهی در اختیار داشته باشند تا در طول سال با تأمین مواد اولیه و به صورت سه شیفت تولید را ادامه دهند.

۴ بعضی از صنعتگران نساجی معتقدند که شرایط اقتصادی و تولیدی این روزها به مراتب نامساعدتر و وخیم‌تر از دوران جنگ است. دیدگاه شما در این مورد چیست؟

هر مقطع زمانی، مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. در دوران جنگ، صنعتگران متعهد کشور با همکاری و همدلی، مشکلات را پشت سر گذاشتند و به تولید ادامه دادند. در آن سال‌ها فضای سالم و امنیت روانی بیشتری بر جامعه حکمفرما بود و سختی‌های تولید، کمتر به چشم می‌آمد، اگرچه امروز مشکلات است اما جو روانی نامساعدی حکمفرماست و آینده برای همگان مبهم و سخت به نظر می‌رسد.

۴ آیا در طرح توسعه کارخانه، راه‌اندازی واحد دوزندگی پارچه فاستونی نیز مدنظر قرار دارد؟

بله، همان‌طور که می‌دانید ارزش افزوده در تولید پوشاک بسیار بیشتر از تولید پارچه خام است و اگر بتوانیم پارچه را در کارگاه‌های تولیدی به کت و شلوار فاستونی مردانه تبدیل کنیم، بسیار مقرون به صرفه خواهد بود و سود بالای نصیب کارخانه می‌کند. طبق برنامه، با تأمین اعتباری که در آینده انجام خواهد شد، کارگاه‌های تولید کت و شلوار را در کنار کارخانه راه‌اندازی می‌نماییم.

۴ مشتریان فاستونی آسیا، بیشتر سازمان‌های بخش دولتی هستند یا شرکت‌های بخش خصوصی؟

سازمان‌های دولتی و شرکتهای خصوصی چون نسبت به بازگشت پول خود در زمان کمتری و اطمینان بیشتری داریم و به همین دلیل قراردادهای طولانی مدت و حجیم منعقد می‌کنیم.

۴ شعار امسال حمایت از کالای ایرانی است؟

آیا به راستی از تولید حمایت می‌شود؟ متأسفانه ضعیف می‌باشد! سرمایه در گردش بسیاری از کارخانه‌ها از جمله ما بسیار پایین است. سود پارچه تولیدی ما کمتر از ۱۰ درصد است و